



Kunden- und produktorientiert (von oben links im Uhrzeigersinn): die neuen Holding- und Netzwebseiten des Bayernwerks, die neue Facebook-Seite und die Service-Community „Frag Bayernwerk“.

12.10.2017 14:04 CEST

Digitale Kunden-Offensive

Bayernwerk startet digitales Kommunikationsnetzwerk – Vielfältige Möglichkeiten zu Information und Dialog

Mit einem integrierten digitalen Kommunikationskonzept optimiert das Bayernwerk seine Kundenkommunikation. Ziel der digitalen Neuerungen sind ein erleichterter Kontakt und verbesserter Service für die Kunden des Unternehmens. Im Mittelpunkt stehen neu gestaltete kunden- und serviceorientierte Webseiten für die Bayernwerk AG und die Bayernwerk Netz GmbH. „In einem gemeinsamen Projekt der vier deutschen Netzgesellschaften des E.ON-Konzerns wurden die Webauftritte aus der Kundenperspektive von Grund auf neu entwickelt“, erklärt Maximilian Zängl, Pressesprecher der

Bayernwerk AG.

Neue Webseiten mit klarem Kundenfokus

Bereits seit Anfang Juli setzt die neue Website der Bayernwerk AG (www.bayernwerk.de) durch ihren zielgruppen- und produktorientierten Einstieg auf der Startseite auf Kundennähe. Die neue Netz-Website www.bayernwerk-netz.de, die nun ebenfalls am Start ist, setzt die Kundenorientierung der Holding-Website im Bereich der sicheren Strom- und Gasversorgung fort. Über das Kundenportal können alle Fragen und Arbeitsschritte zu den Themen „Energie anschließen“ und „Energie einspeisen“ im Handumdrehen erledigt werden. So werden die neuen Netz-Seiten zur zentralen Anlaufstelle für Kunden, Installateure und Kommunen.

Dialog auf vielen Wegen

Über die Webseiten ist auch der Zugang zur Bayernwerk-Service-Community „frag.bayernwerk“ möglich. Dort haben Kunden die Gelegenheit, sich miteinander auszutauschen. Bei Fragen an das Bayernwerk geben Servicemitarbeiter schnell Antwort.

Eng vernetzt mit der Online-Welt sind auch die Social-Media-Kanäle des Unternehmens. Unter www.facebook.com/bayernwerkAG und über [Twitter](#) finden Fans und Follower Informationen und Geschichten zur bayerischen Energiewelt. Kunden und Partner werden dort auch aktuell über Versorgungsunterbrechungen auf dem Laufenden gehalten.

Einblicke in die Energie- und Unternehmenswelt bietet das Bayernwerk auch auf [YouTube](#), [Xing](#) und [SoundCloud](#). Sämtliche Kanäle tragen nun ein neues, einheitliches Bayernwerk-Erscheinungsbild.

Die neuen **digitalen Visitenkarten** des Bayernwerks im Überblick:

- die überarbeitete Holding-Website www.bayernwerk.de,
 - die neue Netz-Website www.bayernwerk-netz.de,
 - das am 25. September gestartete [Facebook](#) und
 - die überarbeiteten Auftritte bei [Twitter](#), [YouTube](#), [Xing](#) und [SoundCloud](#).
-

Über Bayernwerk AG:

Die Bayernwerk AG unterstützt Privathaushalte, Gewerbebetriebe und Kommunen mit einem umfangreichen Angebot an Energielösungen. Gemeinsam mit seinen Tochterunternehmen bietet das Bayernwerk seinen Kunden Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Strom- und Gasnetze, Straßenbeleuchtung, E-Mobilität, dezentrale Energieerzeugung, Wasserversorgung und Abwasserentsorgung. Rund 2.900 Mitarbeiter der Bayernwerk-Gruppe geben Tag für Tag ihr Bestes um den Kunden des Bayernwerks die Energielösungen zu bieten, die sie brauchen.

Als langjähriger Partner steht das Unternehmen rund 1.200 Kommunen bei der Energiewende vor Ort zur Seite. Das gesellschaftliche Engagement für die bayerischen Regionen ist eines der Markenzeichen des Bayernwerks. Das Unternehmen engagiert sich nachhaltig für Schule und Jugend, Tradition und Kultur, Soziales, Ökologie sowie den Breitensport.

Sitz des Unternehmens ist Regensburg. Die Bayernwerk AG ist eine 100-prozentige Tochter des E.ON-Konzerns.

Kontaktpersonen



Maximilian Zängl

Pressekontakt

Leiter Kommunikation

Pressesprecher Bayernwerk AG

maximilian.zaengl@bayernwerk.de

Büro +49 941-201-7820 ---- Mobil +49 179-1 38 98 27

+49 179-1389827